

كلمة رئيس التحرير

المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع هي مجلة علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال المرأة والإعلام والاتصال والمجتمع، تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف، وتسعى لتحقيق التميز والريادة في نشر الأبحاث العلمية المتعلقة بالإعلام والاتصال على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي. وتنطلق المجلة من رؤية أن تكون من المجالات العلمية الرائدة والمتفردة في مجالات المرأة والإعلام والمجتمع على المستويين المحلي والإقليمي، كما تسعى للعمل على إثراء البحث العلمي وإنتاج المعرفة ودعم الإبداع الفكري الملتزم بالمعايير الدولية للبحث العلمي لتصبح منصة بحثية كبرى، تحقق التواصل العلمي بين المهتمين بالدراسات البينية في مجالات الإعلام والاتصال والاجتماع وعلم النفس والسياسة.

تهدف المجلة إلى تعزيز منهجية التكامل المعرفي من خلال دعم البحوث الفردية أو الجماعية ذات الطابع البيني والتي تجمع بين الإعلام والاتصال والعلوم الإنسانية الأخرى، والتي تقدم نتائج وتوصيات مبنية على أسس علمية منضبطة، للاستفادة منها في تطوير الواقع الإعلامي والمجتمعي، وصياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام والمرأة والمجتمع.

كما تحرص المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز، واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة، وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤية تفصيلية دقيقة تقود إلى فهم أعمق للمشكلات، ورؤية استراتيجية متكاملة يمكن أن تكون إطارًا معرفيًا لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع.

كما تسعى المجلة إلى رصد وتحليل الإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية، لتقديمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية؛ لبلوغ مكانة مرتفعة في التصنيفات الدولية.

ويضم العدد الرابع، المجلد الثاني يوليو 2025 مجموعة من الأبحاث الهامة في مجال الإعلام وهي:

الدراسة الأولى: أبعاد تتبع بيانات المستخدم عبر منصات التجارة الإلكترونية وأثرها على ثقة المستخدمين: دراسة ميدانية.

الدراسة الثانية: دوافع تعرض المراهقات في مصر لهاشتاجات حوادث التحرش الإلكتروني علي مواقع التواصل الاجتماعي.

الدراسة الثالثة: مفاهيم التطرف والإرهاب والجريمة كما تعكسها البرامج الحوارية الفضائية وإتجاهات المشاهدين نحو الممارسات المستندة إليهم

الدراسة الرابعة: سمات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الدراسة الخامسة: استخدام الشباب العراقي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بأنماط السلوك لديهم.

الدراسة السادسة: أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف الأسري وعلاقتها بإتجاهات الشباب نحو صورة الأسرة المصرية.

الدراسة السابعة: اعتماد برامج التوك شو على صحافة المواطن في معالجة

مشكلات المجتمع المصري وعلاقته بإتجاهات الجمهور نحوها.

رئيس التحرير

أ.د/ عبدالرحيم درويش