

المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف

❖ رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ عبدالعزيز السيد عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف

❖ رئيس التحرير: أ.د/ عبد الرحيم درويش وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث

❖ نائب رئيس التحرير: أ.د. أماني ألبرت أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون

❖ مدير التحرير: أ.م.د. نهي التلاوي أستاذ مساعد بقسم الصحافة

❖سكرتير التحرير: أ.م.د. أمنية عبد الرحمن أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة

• بني سويف - جامعة بني سويف - كلية الإعلام - ت 0822130105

• الموقع الإلكتروني للمجلة:

<https://jwms.journals.ekb.eg/?lang=ar>

• البريد الإلكتروني:

MCR.Journal@masscomm.bsu.edu.eg

المراسلات

• المجلد الثاني - العدد الثالث - يناير 2025

• الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية 3009-6154

• الترقيم الدولي للنسخة الورقية 3009-609X

رقم	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-O	ISSN-P	السنه	تعداد المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية للبحوث الإعلام و الاتصال	جامعة الأهرام الكفية، كلية الإعلام	2735-4008	2536-9393	2024	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث الإتاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4683	2356-914X	2024	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2735-4326	2536-9237	2024	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4620	2356-9158	2024	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4671	2356-9131	2024	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2682-4647	1110-5838	2024	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	2682-4655	1110-5844	2024	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	2682-292X	1110-9297	2024	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2735-4016	2357-0407	2024	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إبداع الجامعات العربية للبحوث الإعلام و تكنولوجيا الاتصال	جامعة القاهرة، جمعية نليات الإعلام العربية	2682-4639	2356-9891	2024	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-873X	2314-8721	2024	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	2735-377X	2735-3796	2024	7
13	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الإعلام و علوم الاتصال	معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الاتصال	2786-0167	2682-213X	2024	7
14	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية للبحوث الإعلام و الاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4620	2812-4812	2024	7
15	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية للبحوث الاتصال والإعلام الرقمي	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	2812-5746	2812-5738	2024	7
16	الدراسات الإعلامية	Journal of Media and Interdisciplinary Studies	MSA University, Faculty of Mass Communication	2812-6289	2812-6270	2024	7
17	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية للبحوث المرأة والإعلام والمجتمع	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	3009-6154	3009-609X	2024	7
18	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام	جامعة بنى سويف ، كلية الإعلام	3009-6979	3009-7398	2024	7
19	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث الإعلام الرقمي	جامعة السويس، كلية الإعلام وتكنولوجيا	2812-5762		2024	6
20	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية للبحوث الاتصال والإعلام الرقمي	جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام	3009-7134		2024	6.5

مجلس إدارة المجلة

رئيس مجلس الإدارة	أ.د/ عبد العزيز السيد
عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف	
نائب رئيس مجلس الإدارة	أ.د/ عبدالرحيم درويش
ورئيس التحرير	
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	
عضو مجلس الإدارة	أ.د/ نهي العبد
ووكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	
عضو مجلس الإدارة	أ.د/ ممدوح مكاوي
وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	
نائب رئيس التحرير	أ.د/ أماني ألبرت
أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة	
مدير التحرير	أ.م.د./ نهي التلاوي
أستاذ العلاقات العامة المساعد	
سكرتير التحرير	أ.م.د/ أمنية عبدالرحمن
أستاذ مساعد بقسم الصحافة	
المستول المالي	أ.محمد عبدالله
المستول الإداري	أ.مروة صابر

هيئة التحرير من الخارج

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة	أ.د/ منى الحديدى
أستاذ الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة	أ.د/ نجوى كامل
أستاذ العلاقات العامة كلية الإعلام جامعة القاهرة	أ.د/ ثريا البدوى

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ محمد القعاري
أستاذ الصحافة جامعة الإمام محمد بن سعود
أ.د/ محمد محمد رضا حبيب
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة المنصورة
أ.د/ محمد زين
أستاذ الصحافة جامعة بني سويف
أ.د/ محمد سعد إبراهيم
أستاذ الصحافة جامعة المنيا
أ.د/ محمد شومان
أستاذ الصحافة عميد كلية الاعلام
الجامعة البريطانية
أ.د/ محمود حسن اسماعيل
أستاذ الاذاعة والتلفزيون معهد الدراسات العليا
أ.د/ نرمن الأزرق
أستاذ الصحافة جامعة القاهرة
أ.د. نسرين البغدادي
أستاذ علم الاجتماع بالمركز القومي للبحوث
الاجتماعية والجنائية
أ.د/ نهي العبد
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة بني سويف
أ.د/ هبة السمرى
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة وعميد
كلية الإعلام جامعة النهضة
أ.د/ هشام زكريا
أستاذ الإعلام بالجامعة القاسمية
أ.د/ هويدا مصطفى
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة وعميد
كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا
أ.د/ وفاق حافظ
أستاذ الإعلام ب الإلكتروني الجامعة العراقية

أ.د/ طه نجم
أستاذ الإعلام جامعة الأسكندرية
أ.د/ عادل عبد الغفار
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة
ورئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
أ.د/ عادل فهمي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة
أ.د./ عبدالرحمن بن نامي
ستاذ العلاقات العامة جامعة الإمام محمد بن سعود
أ.د/ عبد الرحيم درويش
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة بني سويف
أ.د/ عبد اللطيف بن صافية
أستاذ ومدير معهد الإعلام بالمغرب
أ.د/ عبدالله بن محمد بن حسن الرفاعي
أستاذ الصحافة جامعة الإمام محمد بن سعود
أ.د/ عبدالله عبد النبي الطيب
أستاذ الصحافة جامعة وادي النيل
أ.د/ عثمان العربي
أستاذ العلاقات العامة جامعة الملك سعود
أ.د/ عزة عبدالعزيز
أستاذ الإعلام الرقمي جامعة اسوهاج
أ.د/ علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة جامعة القاهرة
أ.د/ علي عبدالرحمن نجادات
أستاذ الصحافة جامعة اليرموك
أ.د/ عيسى عبدالباقى
أستاذ الصحافة جامعة بني سويف
أ.د/ ليلى عبدالمجيد
أستاذ الصحافة جامعة القاهرة
أ.د/ ماجي الحلواني
أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ أسما حسين حافظ
أستاذ الصحافة جامعة أرقازيق
أ.د/ أماني فهمي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام
جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب
أ.د/ إيناس أبو يوسف
أستاذ الصحافة
وعميد كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية
أ.د/ إيناس عبدالحמיד
أستاذ العلاقات العامة جامعة الأهرام الكندية
أ.د/ حسن على
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة السويس
أ.د/ حسين أمين
أستاذ الصحافة والإعلام الجامعة الأمريكية
أ.د/ حلمي محمود محسب
أستاذ الإعلام الالكتروني وعميد كلية الإعلام
جامعة جنوب الوادي
أ.د/ دينا فاروق أبو زيد
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة عين شمس
أ.د/ رباب عبدالرحمن
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة حلوان
أ.د/ رضا عبدالواجد أمين
أستاذ الإعلام جامعة الأزهر
أ.د/ سامي الشريف
أستاذ الإذاعة والتلفزيون
عميد كلية الإعلام الجامعة الحديثة
أ.د/ شريف درويش اللبان
أستاذ ورئيس قسم الصحافة جامعة القاهرة
أ.د/ صابر عسران
أستاذ الإذاعة والتلفزيون جامعة القاهرة

قواعد النشر

- 1- تقبل المجلة البحوث المتعلقة بمجال المرأة والإعلام والمجتمع سواء كان في تخصصات الإعلام التقليدي أو الرقمي في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان، وتخصصات العلوم البيئية التي تتشابه مع علوم الإعلام والاتصال مثل علم الاجتماع وعلم النفس وعلم السياسة في مجالات المرأة والمجتمع النوع الاجتماعي.
- 2- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية المتخصصة وترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والتقارير العلمية وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراة المتميزة.
- 3- خضع البحث المرسل إلى المجلة إلى التحكيم من قبل هيئة التحرير وبحق للمجلة بناء على رأي اثنين من المحكمين، ويجوز عدم قبول البحث للنشر دون إبداء الأسباب.
- 4- البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر.
- 5- تكون أبعاد هوامش الصفحة (2) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة. ونوع الخط في المتن والعناوين للبحوث العربية **Arabic Simplified** وللبحوث الإنجليزية (**Times New Roman**)، بحجم 14. ويكون ترقيم صفحات البحث في أسفل الصفحة.
- 6- تقبل البحوث باللغتين العربية أو الإنجليزية ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يتجاوز (200) كلمة لكل. يليها الكلمات المفتاحية (Key Words) حيث لا تزيد على خمس كلمات.
- 7- الأبحاث المقبولة للنشر لا ترد لإصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرتها المجلة.
- 8- أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس. (**APA – 6th – American Psychological Association – ED**)
- 9- وقع الباحث على تعهد يفيد تحمله المسؤولية الكاملة عن أي انتهاك أو تجاوز لأخلاقيات البحث في حالة ثبوته (مثل تجاوز الأخلاقيات العلمية المتعلقة بالتعامل مع العينات، والبيانات، والأدوات، وحقوق الملكية). وأن البحث لم ينشر ولم ولن يقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
- 10- إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها وإنما فقط تقع مسؤوليتها في التحكيم العلمي والضوابط الأكاديمية.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

مع بداية عام 2025، يصدر العدد الثالث من المجلد الثاني يناير 2025 من المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع التي تصدرها كلية الإعلام جامعة بني سويف كأول مجلة علمية عربية مصرية محكمة في مجال بحوث المرأة والإعلام والمجتمع تهتم بشكل مباشر بالدراسات البينية في العلوم الاجتماعية، وفي إطار حرص الجامعة برئاسة الأستاذ الدكتور/ منصور حسن - رئيس الجامعة، على إتاحة الرصيد العلمي والمعرفي على أكبر عدد من المنصات العلمية فقد تم توقيع بروتوكول تعاون بين المجلة ودار المنظومة لتصبح البحوث والدراسات المنشورة متاحة على موقعها، إضافة إلى وجودها على موقع بنك المعرفة، وتضم المجلة عددًا من الدراسات والبحوث العلمية، التي تنوعت أطرها ومقارباتها المنهجية ومدخلها النظرية وأدواتها البحثية لتشكل تراكمًا علميًا ومعرفيًا لكل المهتمين بدراسات الإعلام والاتصال والمرأة والمجتمع. وتنوعت الدراسات المقدمة التي ترتبط بأهداف المجلة والخطة البحثية للكلية التي تحرص على أن ترتبط بخطة التنمية ورصد الأدوار المختلفة للمرأة والإعلام والمجتمع نحوها.

وفي النهاية أدعو كل الباحثين المصريين والعرب على اختلاف رؤاهم و توجهاتهم البحثية ومدارسهم العلمية للنشر في المجلة بما يسهم في تنوع المنطلقات العلمية وآليات معالجة القضايا والظواهر المجتمعية المختلفة؛ ما يسهم في تفعيل دور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

والله الموفق،،،،

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. عبد العزيز السيد

كلمة رئيس التحرير

المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع هي مجلة علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في مجال المرأة والإعلام والاتصال والمجتمع، تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف، وتسعى لتحقيق التميز والريادة في نشر الأبحاث العلمية المتعلقة بالإعلام والاتصال على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي. وتنطلق المجلة من رؤية أن تكون من المجالات العلمية الرائدة والمتفردة في مجالات المرأة والإعلام والمجتمع على المستويين المحلي والإقليمي، كما تسعى للعمل على إثراء البحث العلمي وإنتاج المعرفة ودعم الإبداع الفكري الملتزم بالمعايير الدولية للبحث العلمي لتصبح منصة بحثية كبرى، تحقق التواصل العلمي بين المهتمين بالدراسات البيئية في مجالات الإعلام والاتصال والاجتماع وعلم النفس والسياسة.

تهدف المجلة إلى تعزيز منهجية التكامل المعرفي من خلال دعم البحوث الفردية أو الجماعية ذات الطابع البيئي والتي تجمع بين الإعلام والاتصال والعلوم الإنسانية الأخرى، والتي تقدم نتائج وتوصيات مبنية على أسس علمية منضبطة، للاستفادة منها في تطوير الواقع الإعلامي والمجتمعي، وصياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام والمرأة والمجتمع.

كما تحرص المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز، واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة، وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤى تفصيلية دقيقة تقود إلى فهم أعمق للمشكلات، ورؤى استراتيجية

متكاملة يمكن أن تكوّن إطارًا معرفيًا لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع.

كما تسعى المجلة إلى رصد وتحليل الإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية، لتقديمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية؛ لبلوغ مكانة مرتفعة في التصنيفات الدولية.

ويضم العدد الثالث من المجلد الثاني يناير 2025 مجموعة من الأبحاث الهامة في مجال الإعلام وهي:

الدراسة الأولى بعنوان التسويق الوردي الموجه من المرأة إلى المرأة.

أ.د/ نهلة محمد لطفي نوفل

الدراسة الثانية تناول منصات الصحف السعودية الاليكترونية والورقية لظاهرتي الطلاق والخلع

د/ محمد عبده عداوي

الدراسة الثالثة بعنوان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي-Chat GPT Gemini Genesis في الإنتاج الصحفي وانعكاسها على الممارسين الصحفيين: دراسة استكشافية

أ/ راندا علي عبدالحسيب

الدراسة الرابعة بعنوان الاتصالات التسويقية المتكاملة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة وعلاقتها بتسويق العلامة التجارية لها

أ/ حازم أحمد محمود محمد

الدراسة الخامسة بعنوان خطاب الكراهية في المواقع الإخبارية المصرية والعربية:دراسة تحليلية

أ/ يسرا محمد فتحي عكوش

الدراسة السادسة بعنوان تأثير تطبيقات الواقع المعزز على تذكر المحتوى الإخباري لدى الشباب الجامعي: دراسة شبه تجريبية

أ/ رضا سيد عبدالنعيم

الدراسة السابعة بعنوان تعرض المرأة لصور استخدام تكنولوجيا الهواتف المحمولة بالدراما المصرية وعلاقته بمستوى القلق لديهن .

أ.م.د/ مها محمد فتحي

رئيس التحرير

أ.د/ عبدالرحيم درويش

محتويات العدد

الصفحة	عنوان البحث	م
26 – 1	التسويق الموجه من المرأة إلى المرأة أ.د نهلة محمد لطفي نوفل	1
74 – 27	تناول منصات الصحف السعودية الاليكترونية والورقية لظاهرتي الطلاق والخلع د.محمد عبده عداوي	2
180 – 75	استخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي Chat GPT-Gemini Genesis في الإنتاج الصحفي وانعكاسها على الممارسين الصحفيين: دراسة استكشافية أ.رانداء علي عبدالحسيب	3
259 -181	الاتصالات التسويقية المتكاملة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة وعلاقتها بتسويق العلامة التجارية لها أ.حازم أحمد محمود محمد	4
344 – 261	خطاب الكراهية في المواقع الإخبارية المصرية والعربية دراسة تحليلية أ.يسرا محمد فتحي عكوش	5
408 – 345	تأثير تطبيقات الواقع المعزز على تذكر المحتوى الإخباري لدى الشباب الجامعي: دراسة شبة تجريبية أ.رضيا سيد عبدالنعيم	6
492 – 409	تعرض المرأة لصور استخدام تكنولوجيا الهواتف المحمولة بالدراما المصرية وعلاقتها بمستوى القلق لديهن د.مها محمد فتحي	7